



REUSO
en
**América
Latina**

**Consumo Responsable: Implementación de
campana pública de vasos reutilizables en
restaurantes de de playa**

Ecuador



Introducción

Sabemos que la crisis de la contaminación por plásticos es real. El plástico está en todas partes, en el aire que respiramos, en el agua, en nuestros cuerpos y en nuestros hogares. No podemos escapar de la contaminación por plástico, ni podemos salir de esta crisis mundial solo reciclando. Aunque sólo han pasado 70 años desde la explosión del plástico en nuestras vidas, no tenemos otros 70 años para alejarnos de él; nuestra salud, nuestro planeta, nuestras economías y nuestras comunidades no pueden esperar.

Creemos que para crear un futuro libre de contaminación por plástico, tenemos que reducir. Reducir la producción, el consumo y la dependencia de los plásticos no esenciales, en particular de los plásticos de un solo uso.

Desde Break Free From Plastic (BFFP) consideramos que la transición hacia el abandono del plástico de un solo uso se verá acelerada por la ampliación y/o reintroducción de **sistemas de reuso**, lo que a su vez reducirá la producción, y por ende, la contaminación por plásticos.

La reutilización no es nueva, los sistemas de reuso han existido siempre, están en marcha en nuestras comunidades y son replicables y escalables. Cada sector, cada persona, cada empresa y cada gobierno tiene un papel que jugar en la transición a sistemas de reuso, y no es sólo una solución a los problemas de gestión de residuos, sino un camino hacia comunidades más equitativas, que promuevan economías locales y saludables. El reuso puede ser local, regional o global. En algunas localidades los sistemas de reuso y rellenado aún están en uso, y en otras hay que reintroducirlos o rescatarlos.

En este documento recopilamos historias de organizaciones, negocios y comunidades de América Latina que están implementando diferentes modelos de reuso, que funcionan, que están creciendo y que pueden replicarse y crecer aún más. Estos son algunos de los ejemplos de que el reuso funciona y de que es una solución real y constructiva, y que es factible a diferentes escalas.

Consumo Responsable: Implementación de campaña pública de vasos reutilizables en restaurantes de de playa.

Mingas por el mar Ecuador

Mingas por el Mar es una fundación conformada por más de 300 voluntarios localizados en las regiones Costa, Sierra e Insular del Ecuador. Desde inicios del 2023 viene implementando una campaña pública de **vasos reutilizables en restaurantes de pie de playa**, como parte de su campaña de Consumo Responsable.

VISION

Nuestra meta es cambiar el concepto de las personas de que solo son unos pocos los que ensucian las playas y que entendamos que la basura que llega al mar viene en un 80% de bases terrestres, es decir que todos de alguna u otra forma hemos contribuido a que esta basura llegue allí.



Líderes de las 27 localidades donde opera Mingas por el mar.

La Campaña: Vasos reutilizables en restaurantes "Lograr la transición de lo desechable a lo reutilizable"

El territorio ecuatoriano alberga un ecosistema diverso, delicado y cautivador que atrae tanto a turistas locales como internacionales. Sin embargo, a pesar de la responsabilidad que recae en los ecuatorianos, el desarrollo del turismo ha contribuido al aumento de la contaminación en lugares sensibles, muchos de los cuales son áreas protegidas del estado.



Vasos reusables de policarbonato que se entregan en restaurantes de playa.

En Ecuador, el turismo y la venta de comidas locales van de la mano, pero esta actividad se ha adaptado al uso de artículos de un solo uso, lo que agrava aún más la problemática ambiental. En respuesta a esta situación, se inició en el año 2023, con la ayuda de Fundación Ñeque, un proyecto piloto con el objetivo de reemplazar los vasos desechables por vasos reutilizables en restaurantes ubicados en el malecón de General Villamil Playas, en Ecuador.

Se inició con 3 de locales de venta de comidas, que se unieron voluntariamente a esta iniciativa; y que hoy se ha expandido a más de 40.

Actualmente la campaña se encuentra funcionando en las localidades de General Villamil, Puerto Cayo y San Mateo, en dos provincias de Ecuador.



Datos de la Campaña:

- Más de 2.400 vasos reutilizables entregados
- Alrededor de 40 locales comerciales (restaurantes) alcanzados
- Tres ciudades alcanzadas
- Más de 13.000 vasos desechables evitados anualmente por restaurante

Campaña Educativa

La provisión de vasos reutilizables no solo contribuye a reducir la contaminación plástica, sino que también difunde información relevante sobre la reutilización, la sostenibilidad y la conservación del ambiente a través de las campañas impresas en dichos vasos.



Integrantes de Mingas por el Mar en la Campaña de sensibilización con los comerciantes del lugar.

Aunque la reducción de la contaminación por plásticos de un solo uso se está logrando en estas áreas de manera acotada por el momento, proyectos como este pueden servir como modelo para su replicación a mayor escala en todo el país.



Vasos de plástico desechables vs Vasos Reutilizables de policarbonato.

Beneficios:

La Campaña actualmente reporta resultados positivos no sólo para los comerciantes y consumidores de los vasos reutilizables sino fundamentalmente para el ambiente.

Se ha ahorrado el descarte de **23.000 vasos desechables en el primer año.**

- Reducción de residuos plásticos: el fomento del uso de vasos reutilizables contribuye a disminuir el desecho de plásticos de un solo uso ayudando a mitigar la contaminación en las playas.
- Uso de productos reutilizables: Al ofrecer productos que se usan varias veces contribuimos a la reducción de los residuos.
- Conservación de recursos naturales: Se reduce la producción de nuevos envases, logrando disminuir el consumo de recursos como el petróleo, el agua y la energía necesarios para la producción de plásticos.

En términos presupuestarios para quienes implementaron la estrategia de vasos reusables:

- Los vasos reutilizables otorgados a los locales de comida fueron una donación para abrir el sistema de reutilización sin que afecte al bolsillo de los dueños de los restaurantes
- En la temporada baja de turismo, los dueños de restaurantes gastan más de 28 USD únicamente en compra de vasos plásticos desechables; mientras que en la temporada alta gastan más de 200 USD en este producto. Con el proyecto, hasta el momento, se registra que se ahorran más del 90% de lo que solían gastar en estos vasos de un solo uso.

Mitos a la hora de promover Vasos Reutilizables

CREENCIA o MITO	Verdadero	Falso	RESULTADOS
El uso de estos vasos reutilizables incrementará mis costos		X	Se redujeron los costos
Voy a perder clientes porque las personas están acostumbradas a otros productos		X	Los clientes están más contentos ya que pueden contribuir al ambiente
Voy a perder clientes porque es un producto nuevo que no se conoce		X	Con los resultados del piloto, el proyecto se amplió a más locales que quieren comenzar con esta nueva estrategia
Los clientes prefieren los desechables porque evitan contagio de virus y bacterias		X	Cuando conocen la campaña, entienden por qué los reutilizables son mejor para el ambiente y su salud

Desafíos y Lecciones Aprendidas

- La necesidad de involucrar a los tomadores de decisiones para establecer regulaciones y/o hacer cumplir las existentes
- ¿Por qué debería cambiar?: Insistir en las nuevas estrategias de reuso o reutilización a pesar del discurso conocido de los clientes o consumidores sobre el cambio de pauta o conducta
- **La falta de conocimiento y la costumbre a los productos plásticos desechables, en un inicio, es un impedimento para que los restaurantes se unan a la iniciativa desde la primera entrevista.**
- **¿Qué cambió?: Dueños de restaurantes decidieron tomar el primer paso para capacitarse sobre el problema de la contaminación plástica, y decidieron aceptar el cambio hacia reutilizables**

Próximos Pasos!!

- **Campaña de Comunicación digital:** Con la intención de que los comercios sean los protagonistas: que los clientes se incentiven a visitarlos. Stickers con QR que menciona la campaña
- **Ampliar la Campaña a más ciudades y locales comerciales**
- **Avanzar hacia el consumo responsable en el domicilio:** La problemática actual en los domicilios residenciales es que las personas consumen las bandejas /tarrinas de comida en envases descartables. La propuesta es encontrar una alternativa sostenible y reusable para que se reduzca la generación de este tipo de residuos en los hogares.