



Reuso de Envases desechables y reemplazo de sustancias químicas tóxicas por alternativas biodegradables

Colombia



Introducción

Sabemos que la crisis de la contaminación por plásticos es real. El plástico está en todas partes, en el aire que respiramos, en el agua, en nuestros cuerpos y en nuestros hogares. No podemos escapar de la contaminación por plástico, ni podemos salir de esta crisis mundial solo reciclando. Aunque sólo han pasado 70 años desde la explosión del plástico en nuestras vidas, no tenemos otros 70 años para alejarnos de él; nuestra salud, nuestro planeta, nuestras economías y nuestras comunidades no pueden esperar.

Creemos que para crear un futuro libre de contaminación por plástico, tenemos que reducir. Reducir la producción, el consumo y la dependencia de los plásticos no esenciales, en particular de los plásticos de un solo uso.

Desde Break Free From Plastic (BFFP) consideramos que la transición hacia el abandono del plástico de un solo uso se verá acelerada por la ampliación y/o reintroducción de **sistemas de reuso**, lo que a su vez reducirá la producción, y por ende, la contaminación por plásticos.

La reutilización no es nueva, los sistemas de reuso han existido siempre, están en marcha en nuestras comunidades y son replicables y escalables. Cada sector, cada persona, cada empresa y cada gobierno tiene un papel que jugar en la transición a sistemas de reuso, y no es sólo una solución a los problemas de gestión de residuos, sino un camino hacia comunidades más equitativas, que promuevan economías locales y saludables. El reuso puede ser local, regional o global. En algunas localidades los sistemas de reuso y rellenado aún están en uso, y en otras hay que reintroducirlos o rescatarlos.

En este documento recopilamos historias de organizaciones, negocios y comunidades de América Latina que están implementando diferentes modelos de reuso, que funcionan, que están creciendo y que pueden replicarse y crecer aún más. Estos son algunos de los ejemplos de que el reuso funciona y de que es una solución real y constructiva, y que es factible a diferentes escalas.

Reuso de Envases desechables y reemplazo de sustancias químicas tóxicas por alternativas biodegradables.

MOTTAINAI REFILL

Colombia

Mottainai Refill es un emprendimiento ubicado en la ciudad de Medellín, Colombia, que propone cuidar el ambiente a través de la reducción del uso de plásticos de un solo uso; y un modelo de emprendimiento sostenible en la entrega de productos de aseo personal y del hogar biodegradables a domicilio.

MOTTAINAI deriva de un concepto japonés que significa "cero desperdicio". Esta filosofía de vida puede considerarse una práctica cultural e incluso un principio de vida. Este término, formado por el vocablo budista 'mottai', que se refiere a la esencia de las cosas, y la partícula "nai", que indica negación en el idioma japonés, se utiliza para transmitir la idea de que el desperdicio y/o el mal uso de objetos y recursos, como los alimentos y el agua, no es bien visto. Esta expresión también se emplea cuando algo todavía se puede aprovechar de alguna manera. (House, s.f.)

En este concepto filosófico se basa la amplia campaña de reciclaje japonesa de las 4R: "Reducir, Reutilizar, Reciclar, Respetar".

"Este es el estilo de vida que queremos transmitir y sabemos que pequeños actos multiplicados tienen un gran impacto"

Natalia Benjumea, Directora Ejecutiva.



El Emprendimiento también apunta a:

- Reducir el uso de envases plásticos: Implementar estrategias de rellenado de envases que permitan disminuir el uso de envases desechables en al menos 10.000 al año en la ciudad de Medellín y área metropolitana, incentivando a los clientes a reutilizar sus envases.
- Desarrollar campañas educativas que aumenten la conciencia sobre la importancia de los productos biodegradables y el rellenado.
- Fortalecer alianzas estratégicas: Establecer colaboraciones con organizaciones para expandir el impacto ecológico de la empresa.
- Reducir el impacto ambiental: Ayudar a nuestros clientes en la reducción de desechos plásticos y la huella de carbono a través del servicio de rellenado.
- Fomentar una comunidad comprometida con la sostenibilidad y el consumo responsable, logrando la participación de todos los actores en programas educativos, eventos y actividades colaborativas.

¿Cómo nace este Proyecto?

El proyecto inició en el 2020 en Medellín, Colombia. Mottainai nace a raíz de la conciencia sobre la cantidad de residuos que se generaban en un hogar y la necesidad de encontrar un camino para ayudar y aportar de manera significativa en la reducción de éstos.

Se decide crear una estrategia para reducir el impacto negativo de los residuos generados por productos de aseo convencionales empaquetados en envases plásticos desechables, y hacer algo al respecto para revertir esa situación.

Así surge la idea de brindar un servicio de rellenado a domicilio donde no sólo se pueda ofrecer a los hogares en Medellín productos de aseo biodegradables (que se descomponen rápidamente); sino también que las personas puedan reusar los envases que tienen en sus casas o adquirir los ofrecidos por Mottainai por primera y única vez para reusarlos muchas veces más.

De este modo también sus creadores pensaron en educar a la comunidad sobre la importancia de reducir el uso de plásticos desechables, los beneficios de los productos biodegradables y el modelo de rellenado a través de campañas en redes sociales para sensibilizar y atraer un público comprometido con el medio ambiente.

PRODUCTOS DE ASEO COTIDIANOS	VS	PRODUCTOS DE ASEO BIODEGRADABLES
		
Contienen químicos que llegan a los ríos y mares y quitan el oxígeno del agua		No contienen químicos que dañan el medio ambiente
Larga degradación, generando residuos tóxicos que perduran en el ambiente		Se degradan rápidamente sin dejar residuos tóxicos
Toxicidad directa: Los productos químicos fuertes como amoníaco, cloro y fosfatos pueden causar irritaciones en la piel, ojos, y vías respiratorias		No tóxicos: Están formulados sin químicos agresivos o sintéticos, seguros para las personas y los animales
Dependencia de recursos no renovables		Conservación de recursos naturales
		MOTTAINAI RE-FILL POR EL PLANETA

Folletos diseñado para dar a conocer el servicio.

¿Cómo FUNCIONA EL SERVICIO de RELLENADO?

El servicio actualmente sólo se ofrece en la ciudad de Medellín y área metropolitana.

- Se envía un mensaje a través de las redes de contacto.
- Se acercan hasta el domicilio del cliente para hacer rellenado de los productos de aseo que se solicite. (se puede pedir la cantidad de producto que se solicite sin restricción, por esto los precios están por mililitro) y sólo se paga por peso.
- La empresa se contacta nuevamente con el cliente cuando necesiten el servicio o bien se envía un recordatorio teniendo en cuenta el promedio de consumo del cliente.



Servicio de rellenado de envases a domicilio con productos biodegradables para aseo en el hogar.

Beneficios del proyecto

El emprendimiento no sólo reporta beneficios ambientales gracias a la reducción de envases de plástico de un solo uso y la reducción de sustancias químicas tóxicas en el agua y el suelo por el uso de biodegradables, sino que también trae otro tipo de beneficios asociados como:

Beneficios Sociales:

- **Concientización ambiental:** Se promueve un cambio cultural educando a los clientes sobre la importancia de reducir el desperdicio y optar por un estilo de vida consciente a través del uso de productos sostenibles y realizando refill.
- **Accesibilidad a productos sostenibles:** a través de Mottainai se busca democratizar el acceso a productos biodegradables haciendo que más personas en Medellín puedan adoptar hábitos ecológicos sin mucho esfuerzo.
- **Fomento de una comunidad sostenible:** Se crean alianzas con empresas locales para desarrollar iniciativas ambientales para llegar a más personas y generar conciencia ambiental con una solución al alcance de todos.

Beneficios Financieros:

- **Reducción de costos operativos:** Se busca eliminar la producción y el manejo de envases de un solo uso, ahorrando de esta manera en material de empaque, almacenamiento y transporte. Esto también contribuye a un ahorro en la gestión municipal de residuos.

Mottainai en cifras:

Costos:

12.5 pesos colombianos (0.0029 USD) el ml detergente ropa Mottainai

21.35 pesos colombianos (0.0050 USD) el ml detergente ropa biodegradable en comercios.

Beneficiarios:

Actualmente el servicio de rellenado llega a 334 hogares en Medellín, alcanzando a 965 personas aprox.

Datos 2024:

Más de 6 millones de litros de producto biodegradable reenvasados.

Más de 5.000 envases reutilizados.



Productos que ofrece Mottainai.

¿Cuáles fueron los desafíos que tuvieron que enfrentar?

- **Resistencia al cambio por parte de los consumidores:** Uno de los principales desafíos para el emprendimiento fue convencer a los consumidores de modificar sus hábitos de compra. Muchos consumidores están acostumbrados a adquirir productos de aseo envasados de manera tradicional, y cambiar a un modelo de rellenado puede percibirse como una complicación o una pérdida de conveniencia, además de la falta de educación y de información sobre este modelo y la falsa creencia de que los productos biodegradables son más costosos.
- **Logística y distribución:** A medida que se conoce el modelo de negocio, sus dueños creen que la demanda irá creciendo, por tanto perciben como desafío la necesidad de enfrentar los retos logísticos asociados a la optimización en las rutas de entrega para mantener la eficiencia sin que los costos se incrementen demasiado.
- **Mantenimiento y limpieza de los envases:** El modelo de refill requiere un sistema eficiente para la limpieza de los envases reutilizables. Asegurar que los envases estén completamente higienizados y aptos para su reutilización sin comprometer la calidad de los productos es un desafío sobre todo actualmente que está en manos de los clientes.
- **Educación y concientización del consumidor:** Educar a los clientes sobre la importancia de adoptar un estilo de vida diferente enfocado en la reducción de residuos es un proceso que requiere tiempo y esfuerzo, es importante lograr que las personas entiendan la importancia de aportar al cuidado del medio ambiente y entender que cada acción cuenta.
- **Costo de los productos biodegradables:** Asegurar que los precios sean competitivos sin sacrificar la calidad ni la rentabilidad de la empresa para garantizar la accesibilidad para todas las personas en cualquier ámbito socioeconómico.
- **Regulaciones y certificaciones:** Actualmente en Colombia no existe regulación legal para el sistema de refill, esto hace más difícil su adopción por parte de los emprendedores para tener mayor cobertura al público.

Próximos pasos:

El emprendimiento tiene muy buena recepción entre los hogares, por ello sus integrantes están pensando en nuevos horizontes para crecer:

1. Expansión geográfica:

Ampliar la cobertura del servicio de refill a otras ciudades de Colombia.

Acciones:

- Realizar estudios de mercado en las diferentes ciudades del país con conciencia ambiental o potencial para el modelo de negocio.
- Desarrollar un plan piloto para evaluar la viabilidad de la expansión antes de una implementación completa.

2. Automatización y tecnología:

Poder optimizar las operaciones mediante el uso de tecnología que mejore la eficiencia y reduzca costos.

Acciones:

- Implementar un sistema de automatización de refill en el carro.
- Implementar estaciones de refill en tiendas de conveniencia, supermercados y unidades residenciales.

3. Fidelización y programa de recompensas:

Fidelizar clientes y fomentar su elección a través de incentivos.

Acciones:

- Desarrollar un plan de suscripción mensual donde los clientes reciban productos automáticamente, con tarifas especiales.



Los envases de plástico de un solo uso contribuyen significativamente a la contaminación por plástico, que afecta los ecosistemas marinos y terrestres, además de aumentar la huella de carbono a lo largo de su ciclo de vida.

Además, existe una falta de acceso conveniente a productos de aseo biodegradables y sostenibles para el consumidor promedio, lo que limita la adopción de hábitos más ecológicos en la vida cotidiana. Las alternativas sostenibles, cuando están disponibles, suelen requerir un esfuerzo adicional en términos de compra y disposición responsable de los envases.